

Белорусский государственный университет
Экономический факультет
Кафедра аналитической экономики и эконометрики

Реферат к дипломной работе
«Стратегический анализ деятельности компании»

Гафурова Анна Альбертовна
Научный руководитель: доцент, к. ф-м. н. Е.И. Васенкова
2015 г.

РЕФЕРАТ

«Стратегический анализ деятельности компании»

Работа содержит: 104 с., 11 рисунков, 32 таблицы, 45 источников, 16 приложений.

Ключевые слова: СТРАТЕГИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ВНЕШНЯЯ СРЕДА, ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА, МАКРОСРЕДА, АНАЛИЗ.

Цель работы – проведение стратегического анализа деятельности компании и определение на его основе оптимальной конкурентоспособной стратегии долгосрочного развития компании.

Объектом исследования является ОАО «ЛУКОЙЛ» – одна из крупнейших частных компаний российской нефтегазовой отрасли.

Методы исследования: в работе использовались методы экономического и финансового анализа, анализа конкурентоспособности (динамический и рейтинговый), стратегического анализа (PEST-анализ, SWOT-анализ, модель Маккинси 7С, ситуационный анализ, матрица «Бостон-Консалтинг-групп»).

В процессе работы были получены следующие результаты: был проведен финансовый анализ, анализ внутренней и внешней среды, построена матрица SWOT-анализа, оценена конкурентоспособность исследуемой компании, выработана оптимальная стратегия с учетом полученных в ходе анализа результатов.

Элементом научной новизны является совместное использование методов экономического, финансового и стратегического анализа для разработки стратегии развития компании.

Исследование имеет практическое значение, поскольку позволяет разработать оптимальную стратегию долгосрочного развития на основании стратегического анализа деятельности компании и впоследствии применить ее в деятельности компании.

Автор работы подтверждает, что работа выполнена самостоятельно и приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись)

РЭФЕРАТ

«Стратэгічны аналіз дзейнасці кампаніі»

Праца ўтрымвае: 104 с., 11 малюнкаў, 32 табліц, 45 крыніц, 16 дадаткаў.

Ключавыя словы: СТРАТЭГІЯ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, ЗНЕШНЯЕ АСЯРОДДЗЕ, УНУТРАНАЕ АСЯРОДДЗЕ, МАКРА АСЯРОДДЗЕ, АНАЛІЗ.

Мэта працы – правядзенне стратэгічнага аналізу дзейнасці кампаніі і вызначэнне на яго аснове аптымальнай канкурэнтаздольнай стратэгіі доўгатэрміновага развіцця кампаніі.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца ААТ «ЛУКОЙЛ» – адна з найбуйнейшых прыватных кампаній расійскай нафтагазавай галіны.

Метады даследавання: у працы выкарыстоўваліся метады фінансавага аналізу, аналізу канкурэнтаздольнасці (дынамічны і рэйтынгавы), стратэгічнага аналізу (PEST-аналіз, SWOT-аналіз, мадэль Маккінсі 7С, сітуацыйны аналіз, матрыца «Бостан Кансалтынг груп»).

Падчас працы былі атрыманы наступныя вынікі: быў праведзены фінансавы аналіз, аналіз унутранага і знешняга асяроддзя, пабудавана матрыца SWOT-аналізу, ацэнена канкурэнтаздольнасць доследнай кампаніі, вырацавана аптымальная стратэгія з улікам атрыманых у ходзе аналізу вынікаў.

Элементарам навуковай навізны з'яўляецца сумеснае выкарыстанне метадаў эканамічнага, фінансавага і стратэгічнага аналізу для распрацоўкі стратэгіі развіцця кампаніі.

Даследаванне мае практычнае значэнне, паколькі дазваляе распрацаваць аптымальную стратэгію доўгатэрміновага развіцця на падставе стратэгічнага аналізу дзейнасці кампаніі і пасля прымяніць яе ў дзейнасці кампаніі.

Аўтар працы пацвярджае, што праца выканана самастойна і прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял слушна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя становішчы і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс)

ANNOTATION

"Strategic analysis of company's activity"

Thesis: 104 pp., 11 drawings, 32 tables, 45 sources, 16 applications.

Keywords: STRATEGY, COMPETITIVENESS, EXTERNAL ENVIRONMENT, INTERNAL ENVIRONMENT, MACROENVIRONMENT, ANALYSIS.

The purpose of work is to study methodology of strategic analysis, conduct an analysis on the example of major concern, produce optimum strategy of company's development.

The object of research is "LUKOIL" JSC – one of the largest private companies of Russian oil industry.

Methods: the methods of financial analysis, analysis of competitiveness (dynamic and rating), strategic analysis (PEST-analysis, SWOT-analysis, model of Mckinsey 7S, situational analysis, matrix of «Boston-consulting-groups»).

In operation, the following results were obtained: several forms of analysis were conducted: financial analysis, analysis of internal and external environment; the matrix of SWOT-analysis was built, the competitiveness of the company was appraised, optimum strategy was developed taking into account the results of analysis.

The element of scientific novelty is combination of methods of economic, financial and strategic analysis for development of long-term strategy of company.

Realm of the possible practical applications: developing of optimum long-term strategy of company's activity on the basis of strategic analysis and afterwards apply it in company's activity.

Copyright work confirms that resulted in it cash-analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological terms and concepts are accompanied by references to their authors.

(Signature)